



Ideenwettbewerb für Green Events im Hybrid- oder Onlinebereich

Livekommunikation über Hybrid- oder Onlineevents hat in den vergangenen Jahren stetig zugenommen. Die COVID-Krise hat dieser Entwicklung einen zusätzlichen Boost verliehen. Innovative Veranstaltungskonzepte sehen diesen Bereich nicht als reine Kopie von physischen Veranstaltungen im virtuellen Raum, sondern schaffen neue Veranstaltungserlebnisse, manches Mal besser als ihr Original. Auch im Bereich von Hybrid- und Onlineevents gilt es die Frage nach einer möglichst nachhaltigen Ausrichtung zu stellen. Die schnelle Antwort auf diese Frage ist, sie sind nachhaltiger, da der Bereich der Mobilität der Teilnehmer*innen als größter CO2 Verursacher „gelöst“ ist.









Green Events Austria stellt mit diesem Ideenwettbewerb die **Frage an die Praxis:**

Mit welchen Veranstaltungskonzepten, Maßnahmen, Produkten oder Dienstleistungen sorgen Sie für eine nachhaltige Ausrichtung von Hybrid- und Onlineevents?

Welche Themenbereiche sind hier wie zu beachten? Welche Innovationen bieten Sie an bzw. haben Sie bei Ihrer Veranstaltung bereits realisiert?

Das **Green Events Austria Bund-Bundesländernetzwerk** als Ausrichter des Wettbewerbs „*nachhaltig gewinnen!*“ möchte Know-how, Innovationen und Kreativität von Veranstalterinnen und Veranstaltern, Agenturen, Technikanbietern, Streamingstudios, Caterern und anderen Profis für Green Events im Hybrid- und Onlinebereich aufzeigen und die dahinterstehenden Gesichter am **18. November 2021 auf der Green Events Austria Konferenz und Abend-Gala** im Museum für Angewandte Kunst vor den Vorhang holen.

Beispielhafte Themenbereiche sind:

-  **Mobilität und Klimaschutz** (Mobilitätsverhalten des Teams, CO2-Bilanz, ...)
-  **Verpflegung** (Regionalität, Bio, Fairtrade, dezentrale Verpflegungsangebote - „bring home“, ...)
-  **Abfall und Beschaffung** (Abfallvermeidung und -trennung in der Streaminglocation, ...)
-  **Sharing** von Technischequipment (Konferenzsysteme, Webcams etc.)
-  **Energie** (Energiesparmaßnahmen, Ökostrom, ...)
-  **Soziale Verantwortung (Barrierefreiheit, Genderaspekte in der Gestaltung, ...)**
-  **Kommunikation** mit Gästen, Team und Partnern vor und während der Veranstaltung
-  **Interaktion und Partizipation** – Einbindung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Reichen Sie Ihre innovativen Konzepte und Produkte ein, präsentieren und diskutieren Sie diese auf der Green Events Austria Konferenz mit der Eventbranche, Politik und Verwaltung. Die überzeugendsten Einreichungen erhalten am Galaabend eine Bühne und werden auf der [Infothek Green Events](#) und in der Reihe **green events kompakt** als good practice präsentiert.



Hard Facts

■ Was wird beurteilt?

Gesamtkonzeption und Innovationsgrad jener Konzeptelemente, Maßnahmenbereiche oder Produkt und Dienstleistungsangebote, die sich spezifisch auf die Ausrichtung als Hybrid- oder Onlineveranstaltung beziehen und die Dimensionen Umwelt und Soziales adressieren.

■ Was kann eingereicht werden?

Einreichbar sind Dokumentationen durchgeführter Veranstaltungen, Veranstaltungskonzepte oder Produkte/Dienstleistungen für Hybrid-/Onlineveranstaltungen. Aus den Einreichunterlagen muss der jeweilige Beitrag zu Themen der Nachhaltigkeit nachvollziehbar dargestellt werden.

■ Wer kann einreichen?

Mit dem Ideenwettbewerb sprechen wir Veranstalter*innen, Agenturen, Streamingstudios, Technikanbieter und alle weiteren Eventprofessionals an, die Online-/Hybridevents konzipieren, durchführen oder einzelne Teilleistungen dafür anbieten.

■ Wie können Sie einreichen?

Ihre nachhaltigkeitsrelevanten Maßnahmen können Sie beispielsweise dokumentieren über ...

- Veranstaltungskonzepte
- Programme und Einladungen
- Kommunikationsunterlagen für die Teilnehmer*innen/Mitarbeiter*innen oder Partner
- zum Thema aussagekräftige Unternehmens-/Veranstaltungswebsites
- udgl.

Einreichungen bis 31. August 2021 per Mail an lichtnegger@pulswerk.at.