

10 gute Gründe für EntscheidungsträgerInnen Green Events zu fördern:



1. **Steigerung der regionalen Wertschöpfung** durch die Vernetzung von lokalen AnbieterInnen.
Durch die Verwendung von lokal bzw. regional produzierten und verarbeiteten Produkten bleibt die Wertschöpfung in der Region. Damit wird ein aktiver Beitrag zur Gemeinde- und Regionalentwicklung geleistet.
2. **Beitrag zur Bewusstseinsbildung der BesucherInnen** für einen nachhaltigen Lebensstil.
Eine nachhaltig organisierte Veranstaltung geht oft neue Wege: sie zeigt Alternativen zu Gewohntem auf, bietet die Möglichkeit Neues zu probieren und regt zum Nachdenken über den eigenen Lebensstil an.
3. **Qualitätssteigerung der Veranstaltung** durch Abfallreduktion, gute Verpflegung und Mehrweggeschrif.
Ein sauberes Veranstaltungsgelände sowie qualitätsvolle Verpflegung wird geschätzt, steigert die Qualität der Veranstaltung und fördert das Image.
4. **Einsparung von Ressourcen** durch die Erfüllung der Green Events Kriterien.
Ressourcenschutz durch Abfallvermeidung: die besten Abfälle sind jene, die gar nicht entstehen. Und weniger Abfälle bedeuten auch weniger Rohstoffverbrauch.
5. **Imagegewinn für die Gemeinde/Institution/den Betrieb** indem ein wesentlicher Beitrag zu einem lebenswerteren Tirol geleistet wird.
Eine nachhaltige Veranstaltung zu organisieren heißt, Vorbildwirkung einzunehmen, außerdem steigert eine offizielle Auszeichnung in der Regel das Interesse der Medien zur Berichterstattung.
6. **Beitrag zur Tiroler Klimaschutz- und Klimawandelanpassungsstrategie** und der Tiroler Nachhaltigkeitsstrategie
Gesetzlich vorgeschriebene CO2-Emmissionsziele sollen bis zum Jahr 2020 erreicht und die notwendigen Schritte zur Anpassung unserer Wirtschaft und Gesellschaft an den begonnenen Klimawandel eingeleitet werden. Unterstützen Sie mit der Organisation einer nachhaltigen Veranstaltung eine verantwortungsvolle, effiziente und langfristig orientierte Landesentwicklung.
7. **Anreiz für neue Gäste**, die einen nachhaltigen Lebensstil pflegen wollen.
Sehr viele Menschen sind bereits für Fragen des Umwelt- und Ressourcenschutzes sensibilisiert und legen Wert auf eine entsprechend umsichtige Veranstaltungsorganisation. Das Logo "Going Green" / "Green Event Tirol" erhöht Ihre Chancen, auch die Aufmerksamkeit eines kritischen Publikums für Ihre Veranstaltung zu gewinnen.
8. **Anreiz für SponsorInnen** am Imagegewinn durch Green Events Tirol teilzuhaben.
Eine offizielle Auszeichnung als „Going Green“ / „Green Event Tirol“ bürgt für Qualität. Dies kann dazu beitragen, SponsorInnen zu gewinnen, die darauf Wert legen, vor allem solche Veranstaltungen zu unterstützen, die dem Gemeinwohl auf besondere Weise dienen.
9. **Teilnahme an Wettbewerben** in Tirol, Österreich und international
Die Teilnahme an nationalen und internationalen Wettbewerben (Green Events Austria, Euregio Umweltpreis, etc.) steigert den Bekanntheitsgrad. Nachhaltige Events mit Vorbildcharakter werden somit ins Rampenlicht gestellt.
10. **Offizielle Auszeichnung des Landes Tirol** bei erfolgreicher Ausrichtung eines „Green Event Tirol“.
Als „Green Event Tirol“ oder „Green Event Tirol STAR“ ausgezeichnete Veranstaltungen erhalten eine Dankeskunde vom Land Tirol. Die Verleihung findet einmal im Jahr im Landhaus statt.